

文：刘裕宏 / 图：编辑部

Cardas Audio

市场经理Josh Meredith和营运总监Angela Cardas

10月15日，美国著名线材厂商Cardas Audio市场经理Josh Meredith先生和运营总监Angela Cardas小姐莅临广州海印Sunday影音店铺，夫妻此次一行，旨在走访中国各大经销商以及了解目前Cardas Audio在中国的发展情况，当然也少不了RMAF 2017后的新品介绍及媒体交流活动。

作为创办人George Cardas的女儿Angela，对于这次走访中国市场和见面本土媒体表示十分兴奋，现场伴同代理商一并向我们介绍陆续而来的新产品。其次是针对将于年初推出全新旗舰Clear Beyond XL“至尊无上XL”，比Clear Beyond线材更粗，价格将大概贵出1.5倍，同时也达到了Cardas Audio对铜导体应用的又一新巅峰。Josh介绍目前Clear Beyond电源线，除了美式插头与IEC尾插中的每一组金属接触点，都经历了铱铂金的电处理，在公插头处亦加入混合式设计具有宽频带特性的环形滤波器，从而可以看到样子与一般市面的不同。另外Clear Beyond电源线线材依然表现超柔软，因为采用了特殊



外套设计，让用户在使用上更加方便容易。目前线材系列主要以Clear和Cross两大体系为主，同时Cardas Audio也非常擅长线材附件设备的设计和制造，因此市面方面可以看到很多产品应用了厂商的产品，包括RCA、XLR金属等转换插头，以及喇叭接线柱、黄杉木线材托架和散线等等。Josh还透露接下来厂商会推出一款带滤波等功能的排插，当中直接应用Cardas Audio已有名气的4181US插座，对于

电源处理器计划，厂商表示未来会有所考虑。Angela强调Cardas Audio保持着美国原产地的制作和生产。

接着Angela向我们介绍A8 Ear 30th周年纪念版耳机，外观为全新

的黑铬制作而成，并提供全新的功能，采用了10.85mm高性能的动态驱动单元，耳机线方面均为Cardas Audio自家产品，更加适合iPhone等接入。同时并透露厂商未来会有推出头戴式耳机的计划，并采用3D方式来设计，并以慢工出细货制作。针对本次Canjam 2017，Angela表示在耳机领域，厂商也十分重视，因应这种情况而推出了多种多样的线材产品，迎合不同耳机的接入。另外针对Clear Beyond也会继续研发Hi-End级别的耳机线材，值得期待。

同时，本次夫妻也透露他们之前产品在包装上有所逊色，未来也会在这一方面有所加强，同时提升产品的竞争力和档次。本次采访以合照留念结束。影音超品



● Cardas Audio Clear Beyond电源线